



Juntos  
somos  
mejores.

MEMORIA | 20  
ANUAL | 24



**PALACIOS**  
*El secreto de una familia.*





El secreto  
de una  
familia.





# Índice

## **1. Trabajo, calidad, tradición e innovación.**

---

Nuestros orígenes  
Misión, visión y valores  
Hitos en la historia de Grupo Palacios  
Equipo directivo  
p. 6-15

## **2. Actuamos hoy pensando en mañana.**

---

Personas  
Sostenibilidad  
Innovación  
Compromiso social  
Certificados  
p. 16-29

## **3. 2024. Un año de éxitos.**

---

Grandes cifras  
Notoriedad de marca  
p. 30-35

## **4. Productos para todos los gustos y estilos de vida.**

---

Nuestras marcas, nuestra gama  
Palacios  
Quijote  
RevoluGreen!  
San Martín  
Rhokett  
p. 36-71

## **5. Internacionalización del Grupo Palacios.**

---

p. 72-75

## **6. Una marca conocida y reconocida.**

---

p. 76-79



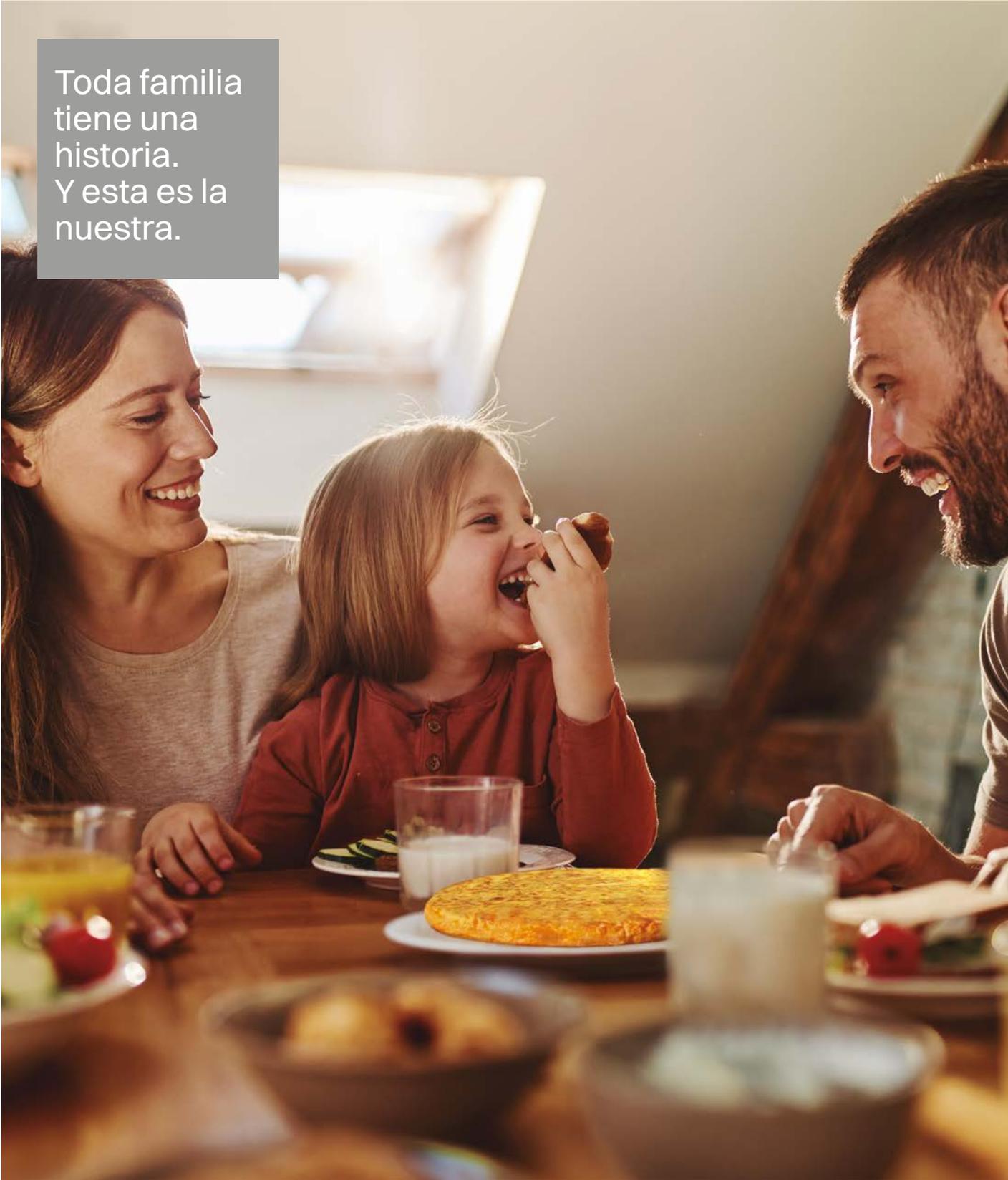
# 1

---

## Trabajo, calidad, tradición e innovación.

La historia de Grupo Palacios es un ejemplo inspirador de cómo el saber hacer y el esfuerzo pueden convertir una carnicería en Albelda de Iregua, La Rioja (España), en todo un referente en comida preparada y con una completa oferta de productos como chorizo, tortilla de patata, platos preparados y pastelería.

Toda familia  
tiene una  
historia.  
Y esta es la  
nuestra.





---

Grupo Palacios tiene su origen en los años 60, cuando Jaime Palacios y su esposa Dolores García continúan con la carnicería de sus padres en Albelda de Iregua, La Rioja (España).

En ese momento nadie podía imaginar lo lejos que llegarían esas personas amables, cordiales y trabajadoras incansables.

Tras veinte años detrás del mostrador, decidieron poner en práctica todo su conocimiento y volcarse en su pasión: la elaboración del chorizo sarta.

En 1983, nació Embutidos Palacios S.A. una fábrica de 4000 m<sup>2</sup> y 7 empleados (el matrimonio, los 3 hijos y 2 empleados).

En poco más de una década, Grupo Palacios se convirtió en el líder del mercado español y en una de las cuatro compañías europeas autorizadas por el USDA para vender productos cárnicos en Estados Unidos, comenzando así su expansión internacional.

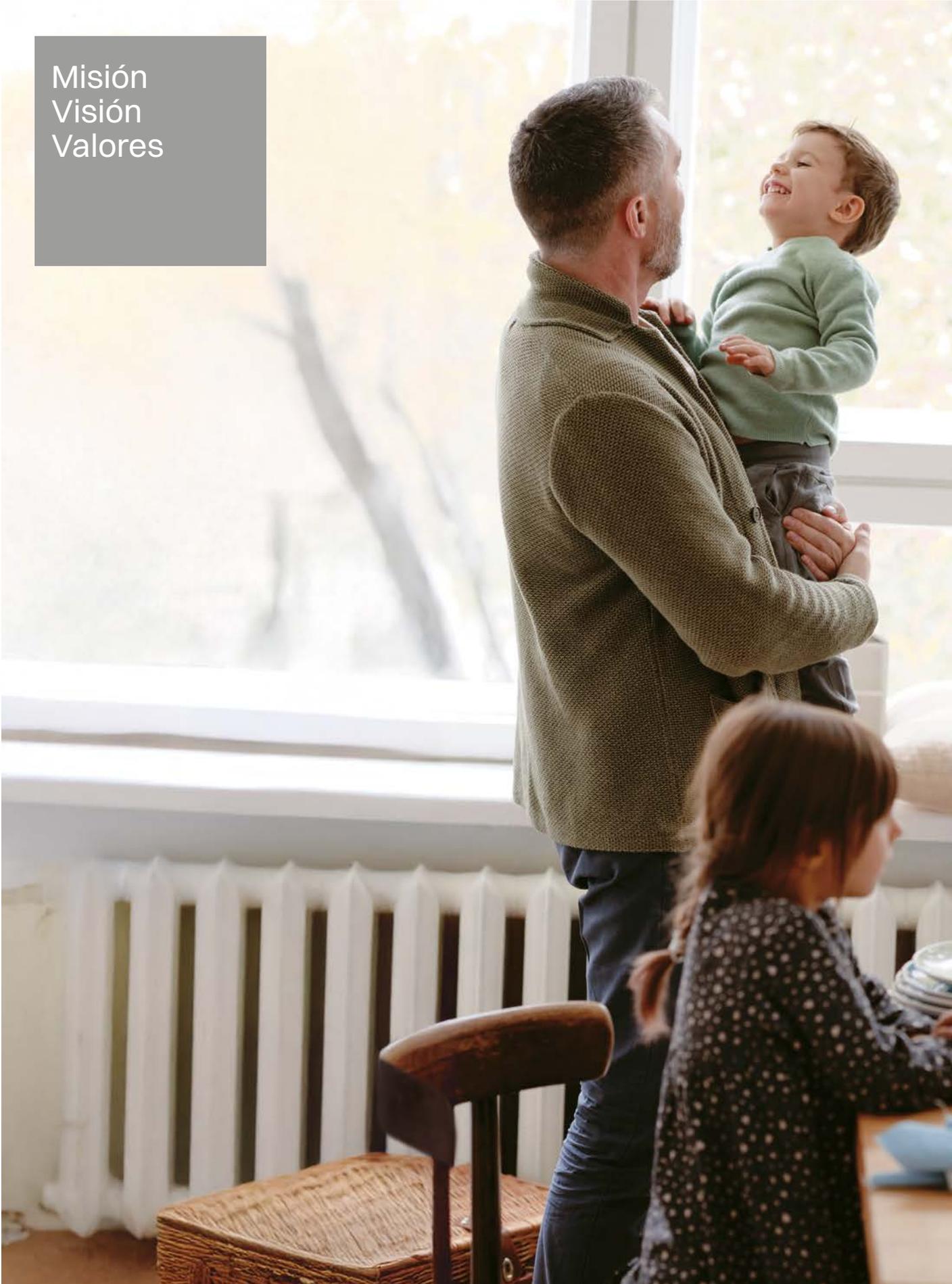
Con el cambio de milenio y la incorporación de nuevas generaciones a la empresa y a la familia, se decide diversificar el negocio y se pone en marcha la primera planta de producción de pizzas. Muy pronto llegará la de tortillas.

A medida que Grupo Palacios continúa creciendo, innovando y conociendo los nuevos estilos de vida, se apuesta decididamente por la elaboración de platos preparados y pastelería. También adquiere diferentes empresas (Fuentetaja, Chorizos Quijote -USA-, Granderroble y Rhokett -UK-).

La última apuesta por la innovación llegó en 2021 con el lanzamiento de Revolugreen, platos “plant-based”, 100% vegetales (alternativas a los tradicionales productos cárnicos).

En realidad, esa fue siempre la filosofía de sus fundadores: alimentar con mimo y calidad desde sus inicios y llegar a ser una empresa líder con una gran orientación internacional en las categorías donde trabaja.

Misión  
Visión  
Valores





## MISIÓN

---

Ser un fabricante **muy competitivo** de **chorizo y comida preparada**, gracias a ser los más **eficientes en costes**, con una **adecuada calidad** de producto y una fuerte **innovación**, en la categorías y mercados en los que estamos presentes.

## VISIÓN

---

**Adaptarnos** a las **necesidades del consumidor** y ser **líderes** en todas las categorías que trabajemos **consolidando** los mercados tanto domésticos como internacionales, gracias a ser los **más eficientes** en costes y márgenes.

## VALORES

---

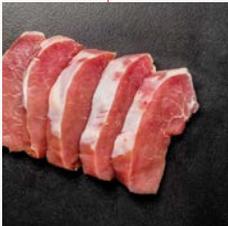
- \_ Compromiso con las personas.
- \_ Seguridad alimentaria.
- \_ Mejora continua.
- \_ Tradición.
- \_ Compromiso con la sociedad.
- \_ Calidad.
- \_ Compromiso con el Medio Ambiente.
- \_ Adaptación.

## Hitos en la historia de Grupo Palacios.

### Los comienzos

### Desarrollo industrial

1960



Jaime Palacios y su esposa Dolores continúan con la carnicería "Palacios" de sus padres en Albelda de Iregua.

1983



Embutidos Palacios S.A. comienza su andadura (4,000m<sup>2</sup> y 7 empleados) con el chorizo sarta.

1997

El Chorizo Palacios lidera el Mercado Español con el 21% del mercado.

1998

Palacios es una de las 4 compañías Europeas autorizadas por el USDA para vender productos cárnicos en EEUU.

2000



La primera planta de producción de Pizzas se pone en marcha.

2002

Adquisición de la primera planta de tortillas y apertura de la segunda planta de producción de pizza.

2003



Lanzamiento de la línea de pastelería.



Internacionalización

2004

Puesta en marcha de la línea de Platos Preparados.

2009

MBO en Palacios Alimentación.



Adquisición de un competidor de Tortilla & otro de Pastelería Congelada.

2015

SBO del equipo directivo, junto con Carlyle sobre Palacios Alimentación.



2016

Adquisición de Precocinados Fuentetaja & la Norteamericana CHORIZOS QUIJOTE.



2019

Adquisición de Pastry Factory (Pastelería).



2021

Adquisición Rhokett En UK (Pastelería).



TBO del equipo directivo junto los grupos MCH Private Equity y Ardian, que adquieren Palacios Alimentación.

Lanzamiento de la línea Plant Based Revolugreen.

2022

2023

2024

2025

Cuarto MBO del Equipo directivo, junto con Family office españoles.

## Equipo directivo



*En la imagen, el equipo directivo de Grupo Palacios en peña El Castillo desde donde se divisan, en toda su magnitud, las instalaciones de la planta de Albelda de Iregua, La Rioja (España).*



Pedro Domínguez  
*Director General*



Luis Trevilla  
*Director Comercial  
y Marketing*



Florencio Lázaro  
*Director Compras*



Pedro Azofra  
*Director Industrial*



Eduardo Gómez  
*Director Comercial  
Nacional*



Pablo Arechabaleta  
*Director Financiero*



Mikel Beitia  
*Director Desarrollo  
Internacional*



Cristina Díez  
*Directora de Calidad  
y Medio Ambiente*



Josep Durán  
*Director Negocio  
Pastelería*



Carlos Barraqué  
*Director Área  
de Personas*



# 2

---

## Actuamos hoy pensando en el mañana.

Haber nacido en un pequeño pueblo nos ha enseñado a respetar nuestro origen, tradición y entorno natural. Hemos heredado el cuidado por los que trabajamos aquí, por la sociedad en la que vivimos y por el planeta que habitamos. Y miramos al futuro con la responsabilidad de hacer de él un lugar mejor.



## Sostenibilidad.

Para un grupo industrial cuyo origen se encuentra en una carnicería ubicada en un entorno rural ligado a la agricultura y ganadería de mediados del siglo pasado, el concepto actual de sostenibilidad formaba ya parte de su genética en su nacimiento y su aplicación es tan natural que podría decirse que somos pioneros en la práctica de lo que hoy se teoriza: el escrupuloso respeto al Medio Ambiente en todas sus variantes y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esa sensibilidad original de la empresa matriz se ha mantenido con cada nueva incorporación a la gran familia que conforma el actual Grupo Palacios, con evaluaciones constantes tendentes a la mejora e implementación de los nuevos avances tecnológicos que puedan incrementar más, si cabe, nuestro compromiso originario de eliminación de impactos negativos.

## CO<sub>2</sub>

**+ 60%**

de nuestra energía comprada y generada proviene de fuentes renovables en España.

(calculado con los datos del 2023\* de % de energía publicados en la CNMC).

Esto nos permitirá reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en

**+ 2 100 Tn CO<sub>2</sub>**

\* A fecha 20/03/2025 aún no se han publicado los del 2024.

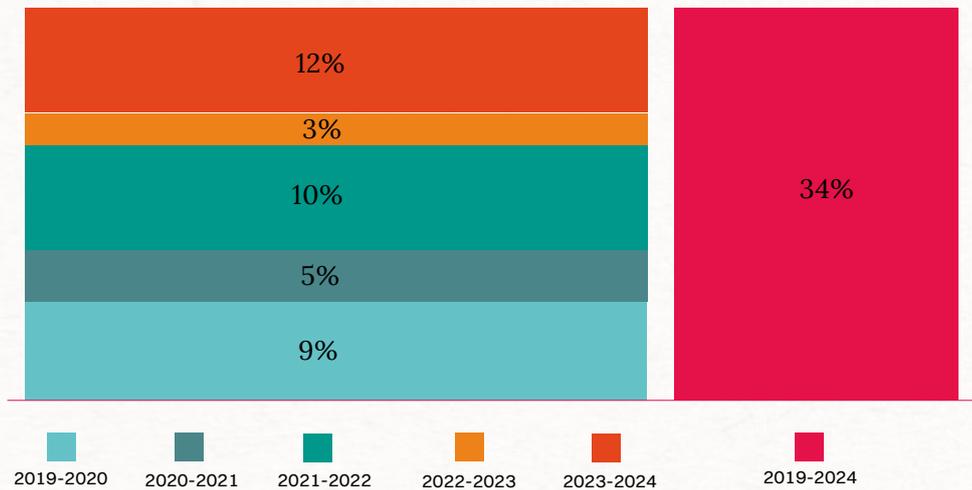
- Instalaciones fotovoltaicas presentes y futuras.
- **Auditorías energéticas** y contadores individualizados para controlar y optimizar usos.
- Estimación de ahorro en las instalaciones fotovoltaicas actuales: unos **4.950.000 kWh/año** (reducción de **>800 toneladas de CO<sub>2</sub>** al año. Estos números equivalen a la plantación de 40 hectáreas, o lo que es lo mismo, 40 campos de fútbol).
- Todas las lámparas o elementos de **iluminación de LED**.
- Reducción Huella Carbono alcances **1+2 por uso de fuentes energías limpias en 1%**.

## AGUA

Sistemas de Gestión Hídrica en las diferentes plantas del grupo. Mejora de los procesos productivos y de limpieza para la optimización de los recursos hídricos.

m <sup>3</sup>	2019	2020	2021	2022	2023	2024
AGUAS RESIDUALES	440.134	401.092	401.204	362.979	369.682	333.884
CONSUMO DE AGUA	724.335	664.042	661.076	654.544	579.004	534.457
AGUAS RESIDUALES m <sup>3</sup> /TN	5,99	5,43	5,19	4,25	4,75	4,10
<b>CONSUMO DE AGUA m<sup>3</sup>/TN</b>	<b>9,87</b>	<b>8,98</b>	<b>8,55</b>	<b>7,66</b>	<b>7,44</b>	<b>6,56</b>

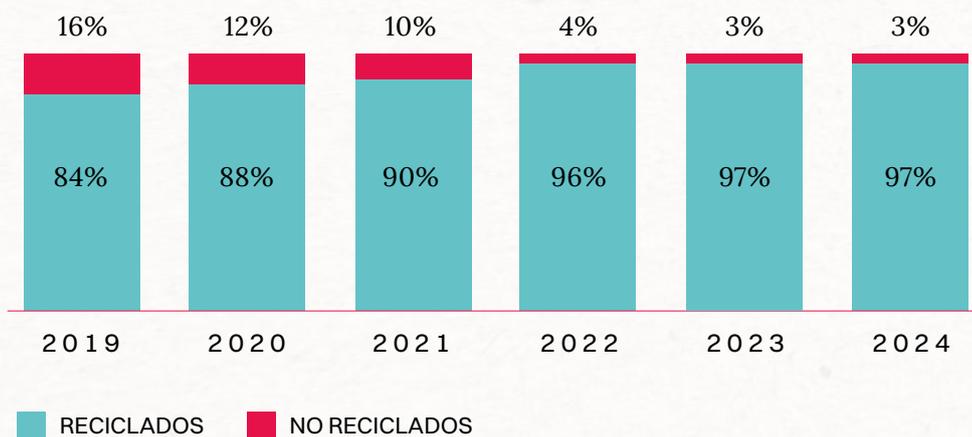
### Ahorro hídrico por TN producida



## RESIDUOS

Mejoras en la gestión de los residuos con el objetivo Cero Vertedero. Certificación en Residuo Cero con **< 4% residuos** enviados a eliminación.

**Recogida de las mermas industriales** de los envases de pizzas para su incorporación en nuevos envases.



## ENVASES

- Mejora continua en el diseño y composición de los diferentes tipos de envases puestos en el mercado.
- Incorporación de material reciclado en envases de PET.

## HUELLAS AMBIENTALES

- **Cálculo y seguimiento de huella de carbono y huella hídrica**, identificando los indicadores necesarios para disminuirlas al máximo posible y ser lo más eficientes en consumo de energía y de agua.
- **Objetivo de cierre de la inscripción en el Programa del MITECO**, Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono: Calculo, Reduzco, Compenso.
- **Hemos reducido significativamente la huella hídrica con el sistema de monitoreo continuo y alarmas**, siendo conscientes en todas las factorías de la importancia de la gestión de este bien escaso y necesario.

## ALINEADOS CON LOS ODS

- **DESPERDICIO ALIMENTARIO:** Trabajamos con organizaciones para la gestión de productos a final de vida y fomentamos el uso de plataformas para conseguir evitar el desperdicio de alimentos, ayudando a sectores desfavorecidos y pudiendo minimizar situaciones de escasez de alimentos en determinados colectivos.
- **USO EFICIENTE DE RECURSOS:** la medición y los sistemas de control nos ayudan a ser eficientes y minimizar las pérdidas en todas las fases de nuestros procesos.
  - Contamos con sistemas de depuración de nuestras aguas de proceso que nos permiten reducir y minimizar los impactos de nuestras actividades industriales, cuidando así los entornos en los que estamos situados.
  - Fomentamos la alimentación equilibrada y saludable a través de nuestra plataforma interna y de las redes, para conseguir que nuestro activo principal, nuestra gente y consumidores, tengan unas buenas condiciones físicas y de salud.
  - Estudiamos y trabajamos en nuestros envases, tratando de ajustarlos a las mejores condiciones para el producto e incorporando el máximo de contenido reciclado.
  - Hemos mejorado nuestras fuentes de energía, contando con instalaciones fotovoltaicas, mejorando nuestra huella de carbono.





## Compromiso con las Personas.

---

Palacios es el secreto de una gran familia y, como tal, nuestro objetivo es que todas las personas que participen en nuestro proyecto sean un integrante más de nuestra gran familia. Nuestra visión es ayudar a que todas nuestras personas puedan cumplir sus sueños. Por eso, les dotamos de un entorno estable, seguro, confortable, dinámico, con capacidad de progresar y desarrollarse. Nuestro reto es ser una empresa en la que las personas estén motivadas y deseosas de venir a trabajar cada día.

### CLIMA LABORAL

---

Las personas son la razón de ser de nuestro Grupo. Gracias a ellas conseguimos sacar la sonrisa de nuestros consumidores cuando prueban nuestros productos. Nuestra prioridad es conseguir que se sientan orgullosas de trabajar en Palacios. La gestión de las personas en nuestro Grupo parte siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas, y están basadas, entre otros, en los principios de confianza y respeto mutuo. Nuestros principales objetivos para conseguirlo son:

1. Compromiso con las personas.
2. Formación continua.
3. Personas responsables y autónomas.
4. Desarrollo profesional.

Politica de Igualdad.

49%  
Mujeres



51%  
Hombres

## POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN

---

Se ha establecido para los trabajadores un plan de conciliación que cuenta, entre otras actuaciones, con:

- horario flexible.
- teletrabajo y jornada continua los viernes e intensiva en verano (oficinas).
- calendarios adaptados a las necesidades de los Clientes y de las Personas de Palacios.
- reducción de jornadas: al igual que en años anteriores, en el ejercicio 2024 se han concedido el 100% de las solicitudes de reducción de la jornada.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

---

En Grupo Palacios contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo bajo el que se ha desarrollado una política preventiva, apropiada a los requerimientos de la certificación ISO 45001, aplicándose en todos los centros del Grupo. Esta política es muestra de nuestro compromiso activo en el ámbito de la PRL, con el objetivo principal de asegurar el bienestar de toda su plantilla, fomentando y garantizando un entorno de trabajo seguro y saludable para todas las actividades y lugares de trabajo del Grupo.

En 2024, al igual que los ejercicios previos, se ha continuado desarrollando e integrando el Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales en cada uno de los centros, asegurándonos del cumplimiento de todas las disposiciones legales concernientes a las condiciones laborales de nuestros colaboradores e implementando otras más avanzadas que las estrictamente legales.

## PROGRAMAS DE FORMACIÓN

---

Nuestra formación va orientada a la formación en seguridad, a la especialización técnica y a la mentorización de nuestros líderes para ayudarles a ejercer un liderazgo participativo y moderno. Nos preocupamos de que todas nuestras personas tengan una formación especializada contra incendios impartida por el cuerpo de bomberos.

También de que conozcan las técnicas básicas de reanimación y asistencia inmediata de la mano de los técnicos del 112. Por otra parte, todas nuestras áreas deben estar perfectamente actualizadas y al día. Y por último, nuestra Escuela de Líderes Palacios, 1+1=3, organiza formaciones presenciales y en formato Out-Door con las últimas técnicas en el liderazgo de personas y en gestión de la salud.



## Innovación.

---

La innovación no es una opción en Grupo Palacios. Lo que buscamos es conseguir un liderazgo mantenido en el tiempo. En el sector de la Alimentación, la innovación tiene muchas vertientes: la tecnológica, la medioambiental y la de productos para saber detectar las próximas tendencias y hábitos sociales y adelantarnos para poder dar cumplida satisfacción a sus próximos demandantes. Por ello no nos conformamos con nuestro competente equipo de I+D+I y mantenemos suscritos acuerdos de investigación con universidades, start-ups y fundaciones para localizar e implementar los más novedosos procesos, sistemas y productos, sumando así talento externo al que ya disfrutamos con los técnicos de nuestro Grupo.

## Sociedad.

---

En 2024 somos un grupo multinacional, pero mantenemos los valores del pequeño pueblo que era Albelda de Iregua cuando nacimos. Apenas éramos entonces 2 000 habitantes y la cultura vital era la de ayudarse unos vecinos a otros en las dificultades personales. Nuestro crecimiento exponencial no ha hecho variar aquellos principios y, aunque ahora seamos un entramado con un millar de trabajadores repartidos por el orbe, nuestro espíritu de colaboración con las personas en dificultades sigue intacto dentro de nuestras posibilidades societarias.

Por eso durante la pandemia donamos mascarillas y equipamientos de protección a diversos hospitales o venimos colaborando con Bancos de Alimentos y con otros fines sociales. En el año 24 colaboramos con en el desastre de la DANA, regalando chorizos y regalos para los niños a través de la Falla L'Albufera de la localidad de Catarroja, entidad con un contacto directo con las personas afectadas. Porque en nuestra alma está arraigado el espíritu colaborativo vecinal de un pequeño pueblo rural.



## Comprometidos con la calidad y seguridad alimentaria.

Desde su creación, no sólo hemos buscado calidad, sino la excelencia. Nuestras prioridades son: la seguridad alimentaria, la reducción de impacto ambiental y riesgos laborales, la formación de nuestros trabajadores, la mejora de los ingredientes empleados en nuestros productos, la gestión más eficaz de todos nuestros recursos, todo ello para conseguir la plena satisfacción de nuestros consumidores.

Nunca estaremos totalmente satisfechos con lo conseguido y buscaremos incansablemente si hay resquicios de mejora. Nos sometemos a los protocolos internos más rigurosos y nos subordinamos a las más implacables auditorías externas de las entidades certificadoras de calidad. Porque la calidad es nuestra bandera desde nuestros inicios.





3

---

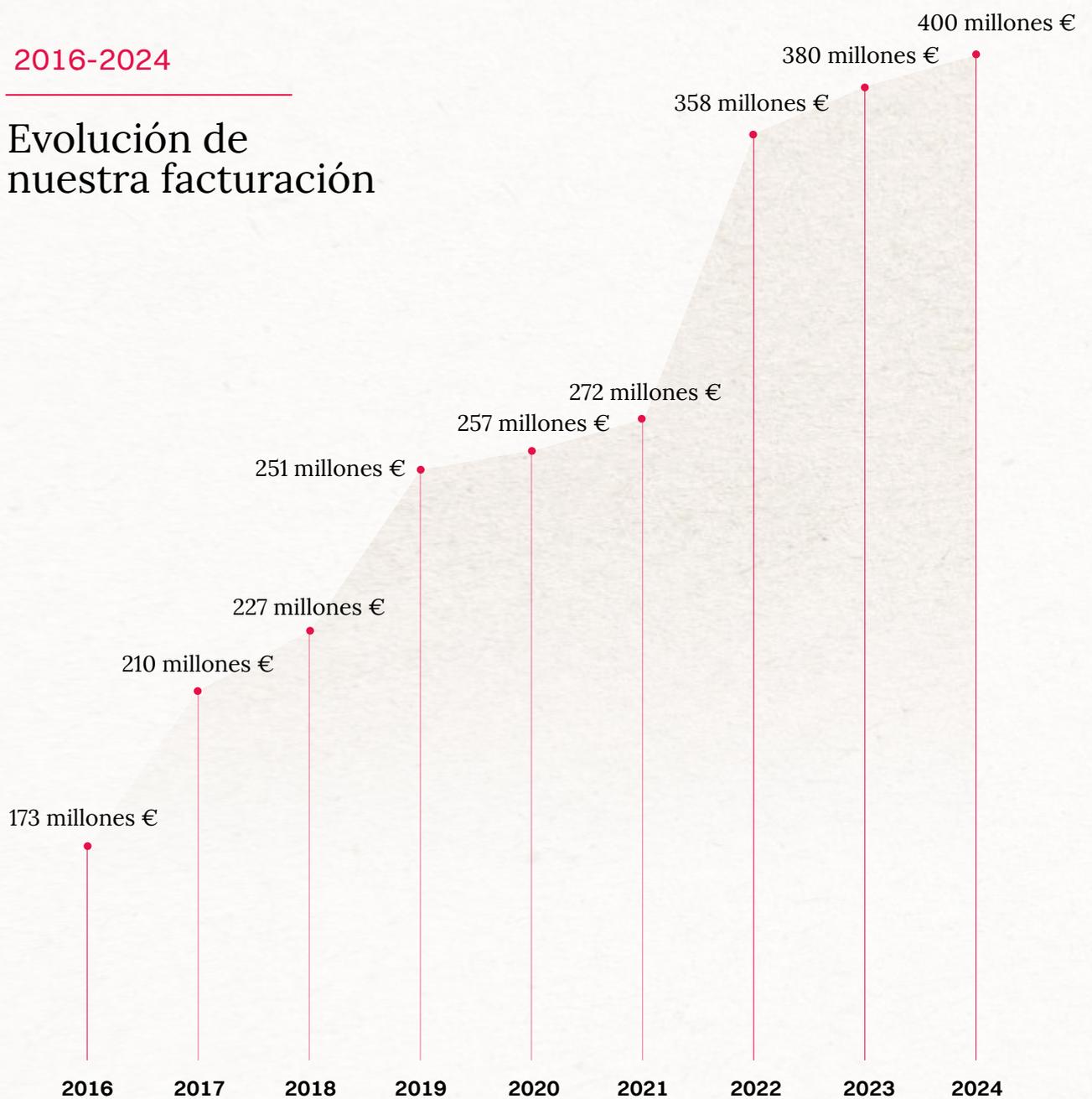
# 2024. Un año de éxitos

Este último año ha sido testigo de un extraordinario crecimiento para nuestra marca, alcanzando niveles de facturación sin precedentes. Este logro excepcional es el fruto de la calidad insuperable de nuestros productos y el compromiso inquebrantable de cada miembro de nuestro equipo.

Grupo  
Palacios en  
"resumidas  
cuentas".

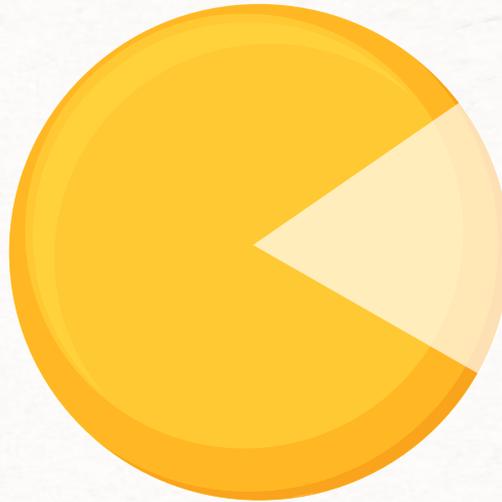
2016-2024

## Evolución de nuestra facturación



Tras el impasse por la pandemia,  
recuperamos la pendiente de  
crecimiento.

## Facturación



35%

de la facturación  
corresponde al mercado  
internacional

2022

2023

2024

358 mill.€

380 mill.€

400 mill.€

## Volumen

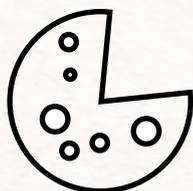
Toneladas  
comercializadas

Más de 80 000 Tn

## Líderes en platos preparados.

---

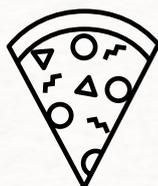
POSICIÓN DE  
CADA CATEGORÍA



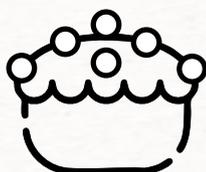
Líder mundial en producción de **tortilla de patatas.**



Líder mundial en producción de **chorizo sarta.**



Segundo operador de España en **pizzas.**



Líder en España en **pastelería congelada.**

---





# 4

---

## Productos para todos los gustos y estilos de vida.

Ante una sociedad cambiante, nuestra gama de alimentos crece y evoluciona. Combinamos tradición e innovación en una variada línea de alimentos pensada para los actuales estilos de vida.



**Chorizo**



**Tortilla**



**Pizzas**



**Platos preparados**



**Plant Based**



**Pastelería**

## Nuestras marcas, nuestra gama.

---

Nuestra política de diversificación de productos, destinada a cubrir las nuevas tendencias sociales en sus hábitos alimentarios, ha originado un crecimiento en el número de marcas del Grupo. Cada incorporación a la familia Palacios de una nueva empresa líder en su segmento nos ha aportado la riqueza de sus marcas ya consolidadas en el mercado y su alta popularidad y prestigio de calidad en el sector y entre los consumidores.





En Palacios, en su sede central de Albelda de Iregua, está el germen y la filosofía del actual Grupo, basados en la calidad y la diversificación constante.

El chorizo en sarta que le dio la fama y el éxito se presenta hoy en diversas modalidades: dulce, picante, doble picante, oreado, fresco, loncheado y snack.

La oferta se ha ido complementando a lo largo de los años, incorporando al catálogo otros productos: pizzas, tortillas, postres y platos preparados que ofrece soluciones tanto en retail como en Food Service, donde trabajamos nuestras diferentes familias de productos con los principales operadores de Horeca organizada, cadenas hosteleras y las principales colectividades. También trabajamos el canal tradicional a través de nuestra red de distribuidores.





# Palacios

## Pizzas

### Alta calidad y sencilla preparación.

En 2000 comenzamos la producción de pizzas refrigeradas y en la actualidad somos el segundo fabricante español. La clave del éxito se encuentra en la calidad de sus ingredientes, pero también en la alta

variedad de su oferta por sabores, por tamaños -individual, standard o familiar-, por su sencillez de acabado doméstico -microondas u horno- y su tipología: tradicional.



Pizza Masa Fina Cuatro Quesos



Pizza Masa Fina Atún y Queso



Pizza Masa Fina Jamón y Queso



Pizza Masa Fina Barbacoa



Pizza Original Cuatro Quesos



Pizza Original Atún y Queso



Pizza Original Jamón y Queso



Pizza Original Barbacoa



Pizza Familiar Jamón y Bacon



Pizza Familiar Cuatro Quesos



Pizza Familiar Barbacoa



Pizza Cuatro Quesos individual



Pizza Jamón Bacon Queso individual



Pizza Barbacoa individual



# Palacios

## Pizzas Export refrigeradas y congeladas

### Regular



Jamón & Queso (360 gr.)



Barbacoa (400 gr.)



Margarita (360 gr.)



Cuatro Quesos (370 gr.)



Vegetal (360 gr.)

### Minis



Cuatro Quesos (225 gr.)



Jamón & Bacon (225 gr.)



Hawaiana (225 gr.)

### Especial Microondas



Pepperoni (350 gr.)



Jamón & Bacon (350 gr.)



Tres quesos (350 gr.)



**PALACIOS**

*El secreto de una familia*

**TORTILLA**  
receta  
**CASERA**

**CON ESPINACAS**

Sin colorantes



Sugerencia de presentación.

1 ración (80 g)  
contiene

Valor energético  
Energía  
452 kJ  
108 kcal  
5%

**Jugosa!**

Cantidad Neta:  
**300 g**

\*Ingesta de referencia de un  
adulto medio (8400 kJ / 2000 kcal)  
Valor energético por 100 g: 565 kJ / 135 kcal

¡MUY IMPORTANTE! PREPARACIÓN AL DORSO

FECHA DE CADUCIDAD

# Palacios

## Tortillas Plato

Para todos los gustos y momentos.

Años de experiencia y de investigación han culminado en la más amplia gama de tortillas refrigeradas para todos los gustos. Tortillas receta casera elaboradas con ingredientes naturales.

Con o sin cebolla, espinacas, chorizo, calabacín, etc. Además, siguiendo las nuevas tendencias Veganas y Bio. La mejor tortilla, después de la tuya.



Receta Casera Palacios con cebolla



Receta Casera Palacios sin cebolla



Receta Casera Palacios con cebolla caramelizada



Receta Casera Palacios con cebolla



Receta Casera Palacios con calabacín



Receta Casera Palacios con espinacas



Receta Casera Palacios con chorizo



Pincho de Tortilla Palacios con cebolla



Pincho de Tortilla Palacios sin cebolla

# Palacios

## Tortillas Food Service



TORTILLAS TRADICIONALES: tortilla de patata tradicional



TORTILLAS SABORES: con chorizo, espinacas, atún, calabacín o pimientos... para todos los gustos



TORTILLA GAMA "EXQUISE": la más Premium de la gama



TORTILLAS PLANCHA: ideal para elaborar bocadillos o pinchos



TORTILLAS FRANCESAS: especial para desayunos, pinchos, comidas o cenas



PREPARADO DE TORTILLA: ideal para tener una tortilla de patatas con el toque casero

# Palacios

*Tortillas Export y especiales,  
formatos plato y vacío.*



Tortilla española con cebolla



Tortilla española con espinacas



Tortilla española con chorizo



Tortilla española con pimientos



Tortilla española sin cebolla



# Palacios

## Platos Preparados

### Platos listos para calentar y disfrutar.

Uno de los platos más tradicionales y populares de la cocina campesina española son las migas, elaboradas con recetas centenarias y múltiples variantes a lo largo y ancho del país. Palacios ofrece migas de dos tipos: al estilo tradicional de Navarra, con

chistorra, y las Migas de Doña Marina al modo extremeño, con tacos de jamón como elemento estrella de su composición. También contamos con una hamburguesa con queso lista para calentar.



Migas Palacios con Chistorra



Migas Doña Marina con Jamón



Migas con Chorizo Valdeterra



Cheese Burger



# Palacios

## Chorizo

### Un producto 100% natural.

Nuestro chorizo, el más popular en España, es 100% natural, con cuatro únicos ingredientes en todas sus variedades: carne de cerdo, pimentón, sal y ajo. Todo ello embutido en tripa natural de cerdo.

Se presenta con varios sabores y gramajes en las modalidades tradicionales de curado en sarta, velita, fresco destinado a barbacoas, guisos o asados y de chorizo oreado, intermedio entre el fresco y el curado.



Chorizo Especial Picoteo Dulce



Chorizo Especial Picoteo Picante



Chorizo Extra Dulce



Chorizo Extra Picante



Chorizo Ibérico



Chorizo Extra Doble Picante



Chorizo Especial Cocina



Chorizo Vela



Chorizo Fresco



Chorizo Fresco al peso



IGP chorizo tradicional dulce



IGP chorizo tradicional picante



Chorizo sabroso



# Palacios

## export Europa



Spicy Chorizo



Original Chorizo

# Palacios

## USA



Original Chorizo



Spicy Chorizo



Salchichón



Iberico Chorizo



Organic Chorizo



4pack



Chorizo Bites



Mild Chorizo



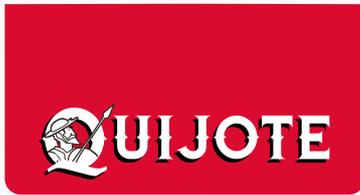
Spicy Chorizo



Iberico Chorizo



Serrano Ham



---

Elaboración tradicional en Estados Unidos.

En Quijote, desde nuestro nacimiento hace más de cuatro décadas, elaboramos nuestros chorizos curados y frescos siendo fieles a la tradición y receta del auténtico chorizo español.

Para ello, seguimos realizando una producción artesanal que mantiene intacta la esencia del producto, otorgándole una calidad y sabor únicos.



# Quijote

## Chorizo BBQ



Chistorra BBQ



Chorizo BBQ argentino



Longaniza BBQ



Chorizo BBQ



Morcilla BBQ



Chistorra BBQ Pack 3



Chorizo BBQ argentino Pack 3



Chorizo BBQ Pack 3

# Quijote

## Chorizo



Chorizo Sliced



Chorizo Bites

# Quijote

## Chorizo casero



Chorizo casero



Chorizo casero



Chorizo casero club



Chorizo Molido



Chorizo sarta



Chistorra tradicional

# Quijote

## Chorizo cantimpalo



Chorizo superior 5.75 oz.



Chorizo superior



Chorizo cantimpalo



Chorizo cantimpalo



Revolugreen! es la división de Grupo Palacios Alimentación dedicada al desarrollo de recetas en base a proteínas alternativas, actualmente 100% plant based.

En los últimos años, la sostenibilidad es una preocupación constante en todo el mundo y una prioridad clave entre inversores, colaboradores y consumidores.

La reducción de nuestro impacto ambiental (emisiones de CO2 y huella hídrica) es nuestra razón de ser.

Revolugreen! da respuesta a estas inquietudes con una gama de productos ricos, sabrosos, 100% plant based, una lista corta de ingredientes y una vida útil ajustada a un desperdicio cero. Recetas para disfrutar donde y cuando quieras. Ahora en bandeja 79% PP reciclado post consumo, revalidando nuestra apuesta por la circularidad.

# RevoluGreen!

Proteínas de origen vegetal con el mismo sabor de siempre.

## Platos Plant-Based refrigerados



Bocados Vegetales “Estilo Mediterráneo”



Burger “Chicken Style”



Albóndigas con Tomate



Espaguetis con Albóndigas en Salsa de Tomate



Noodles con Tiras Vegetales y Salsa Curry

## Tortillas

RevoluGreen! pone en el mercado una tortilla vegana sin romper ni un huevo, no los lleva. Abrir el envase, hornear y a la mesa.



Tortilla Vegana con Cebolla



Tortilla individual Vegana

## Salchichas

Sólo la investigación más inquieta y pertinaz ha podido sustituir con vegetales los sabores tradicionales cárnicos.



Salchichas Vegetales



---

Con más de 50 años de experiencia pastelera e innovación constante, esta categoría es una de las líneas de negocio principales del Grupo Palacios.

Un excelente equipo de pasteleros empezó con la pastelería tradicional, la de recetas clásicas, para incorporar después productos únicos de alta pastelería fruto de la creatividad y la experimentación.

Nuestro gran catálogo incluye ambas líneas, tradicional y creativa, en todo tipo de pasteles, tartas enteras y porcionadas, brazos, bandas, trufas, lionesas, cakes, brownies, snacks y porciones unitarias para sorprender a todo tipo de clientes y cubrir todo el abanico de demandas y gustos.





# Pastelería

## Food Service



New York Style Cheesecake



Cheesecake Cookies



Cheesecake Arándanos



Cheesecake con Frambuesa



Carrot Cake



Tarta con Mini Oreo



Muerte por Chocolate



Red Velvet



Tarta Bombón



Tarta Selva Negra



Tarta de Yema



Tarta de Almendra

# Pastelería

## Food Service



Tarta de la Abuela



Tarta Sacher



Tiramisú Veneto



Coulant



Surtido de Repostería



Lionesas



Trufas



Brownie Cheesecake



Brownie con Nueces



Galleta



Cheesecake

# Pastelería

## Retail



Tarta Selva Negra



Brazo Yema



Brazo Trufa



Tarta Massini



Carrot Cake



Rainbow Cake



Red Velvet



Tarta Bombón



Tarta Galleta



Plancha San Marcos



Plancha Infantil



Plancha Selva Negra



Trufas



Lionesas



Cookies



Tarta de queso

EST.  2002

**rhokett**<sup>®</sup>

*Exceptional Desserts*

---

La empresa se fundó en 2002, con el apoyo del chef estrella Michelin Gary Rhodes, OBE. Rhokett produce una gama de postres de lujo que incluye nuestras icónicas tartas de queso, tartas, mousses, pasteles y mucho más. Todos los postres se terminan a mano y nuestros chefs se aseguran de que cada producto se envíe con los altos estándares de Rhokett.

En Rhokett nos enorgullecemos de nuestros excepcionales postres hechos a mano. Utilizamos los mejores ingredientes y formamos a nuestro personal con los más altos estándares.



# Pastelería

## Rhokett



Lemon Cheesecake Pots



Mixed Berry Cheesecake Pots



Pecan Tarts



Mixed Cheesecake Selection



Lemon & Raspberry Cheesecake Slices



Chocolate & Caramel Cheesecake Slices



Passion Fruit & Orange Tarts



Loaded Pecan Cheesecakes

# Pastelería

## Rhokett



Millionaires Cheesecakes



Loaded Chocolate Cheesecakes



Chocolate Orange Pots



Chocolate & Raspberry Tortes



Double Chocolate Mousse Pots



Salted Caramel Millionaires Pots



# 5

---

## Internacionalización del Grupo Palacios.

Estamos muy orgullosos de haber llegado en 2024 a más de 50 países con nuestros productos. Pero lo verdaderamente satisfactorio es saber que la comida que elaboramos en nuestras plantas tiene el poder de juntarnos en torno a una mesa en tantos hogares del planeta, y cubrir todas las necesidades alimentarias en cualquier momento del día.

## Grupo Palacios en el mundo

Norteamérica 1

Europa 11 2

Centro y Suramérica

África

Presencia  
comercial en

**53**  
países.

### Europa

---

Portugal, Francia, Andorra, UK, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Italia, Alemania, Suiza, Polonia, Dinamarca, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Serbia, Grecia, Estonia, Lituania, Letonia, Suecia, Noruega.

### Oriente Medio y África

---

Marruecos, Angola, Jordania, Arabia Saudí, Emiratos, Oman, Kuwait, Qatar, Bahrein.



El **35%**  
del total de la  
facturación de  
Grupo Palacios  
proviene de  
los mercados  
internacionales.



### 14 Plantas productivas

1 en USA  
2 en Reino Unido  
11 en España

### 5 Oficinas de venta

1 España  
1 Francia  
1 Reino Unido  
1 USA  
1 Portugal

#### Asia

---

Filipinas, Hong Kong, China.

#### Norteamérica

---

México, USA.

#### Centro y Suramérica

---

El Salvador, Panamá,  
Nicaragua, Honduras,  
Guatemala, República  
Dominicana, Aruba, Islas  
Vírgenes, Barbados, Jamaica,  
Trinidad y Tobago, Colombia,  
Ecuador, Perú, Chile.



## 6

# Una marca conocida y reconocida.

La buena comunicación va más allá de impactar con un mensaje temporal. Lo importante es crear una relación de confianza y fidelidad con tus clientes. Por eso, contar con cerca de medio millón de seguidores en redes sociales entre las marcas del grupo, celebrar la tercera edición del concurso “Inimitables” con “influencers” de la talla de Leo Harlem o ser patrocinadores de los encierros de “San Fermín” famosos en el mundo entero, nos hace confiar en que llevamos un buen camino. Alrededor del 80% de la población española conoce la marca Palacios.

# 600 000 000 de impactos en TV en 1 año.

El Grupo mantuvo a lo largo del año una apuesta continuada sobre los Medios de Comunicación, tendente a afianzar e incrementar nuestros grados de notoriedad y popularidad en la sociedad, incluyendo actividades de participación directa en concursos y actos públicos. Esta actividad se ha realizado tanto a través de acciones publicitarias programadas, dirigidas a los públicos objetivo de interés, como a través de informaciones recogidas por los Medios de Comunicación Social y de nuestra participación en las Redes Sociales. Hemos estado presentes en prensa, radio y televisión, siendo noticia en medios sectoriales de alimentación, economía y otros, además de estar en los generales, siempre con imágenes y mensajes percibidos como positivos por los destinatarios de cada una de las acciones emprendidas.

Cabe destacar que, en 2024, y por tercer año consecutivo, se celebró el Concurso Inimitables liderado por Leo Harlem a través de la Web y el gran acto público de su final. Su enorme éxito, seguro, dará paso a nuevas ediciones. Además, hemos lanzado una nueva campaña de comunicación con el spot “La mejor tortilla después de la tuya” protagonizado por Leo Harlem. Supuso un gran incremento de notoriedad de marca 55,4 (+14,2 puntos vs 2022)\*.

-

\* Fuente; Dym.



TELEVISIÓN



TELEVISIÓN



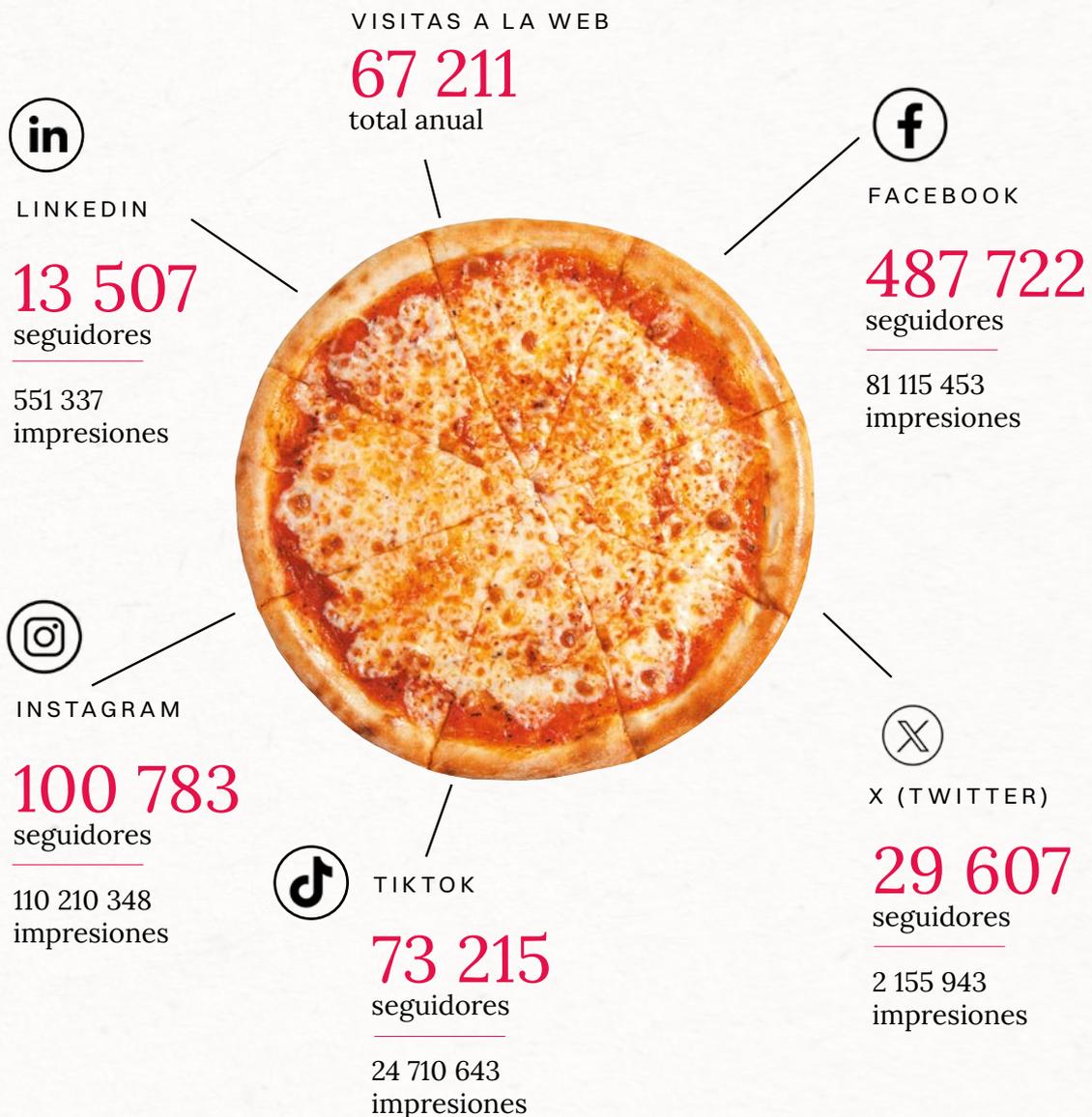
ACCIONES ESPECIALES



SOMOS NOTICIA

# Más de 704 834 seguidores en redes sociales y 218 743 724 impresiones.

Durante el año 2024 el Grupo Palacios se mantuvo como líder del sector en número global de seguidores en Redes Sociales, ocupando la segunda posición en Twitter y la tercera en Instagram.



## PLANTAS DE PRODUCCIÓN

---

### ESPAÑA

#### **ALBELDA DE IREGUA (Oficinas Centrales - 6 plantas)**

Ctra. De Logroño, S/N  
26120 Albelda de Iregua

#### **La Rioja**

T. (+34) 902 44 30 32

#### **MUDRIÁN (2 plantas)**

Camino de Bernardos, S/N  
40295 Mudrián

#### **Segovia**

T. (+34) 921 567 854

#### **BUÑUEL**

Polígono de Buñuel  
Calle A, nº 6  
31540 Buñuel

#### **Navarra**

T. (+34) 948 83 20 06

#### **QUINTES**

Barrio Granderroble, 1  
33314 Quintes (Villaviciosa)

#### **Asturias**

T. (+34) 98 589 48 00

#### **SANT QUIRZE DEL VALLÈS**

Carrer de la Cerdanya, 1  
08192 Sant Quirze del Vallès

#### **Barcelona**

T. (+34) 937 210 979

### USA

#### **MIAMI**

Elore Enterprises  
1055 Nw 159th Drive  
Miami, FL 33169

T. (305) 477-1650

#### **UK (2 plantas)**

#### **HAWKHURST**

Unit 10  
Hawkhurst Station Business park  
Gills Green  
Hawkhurst

#### **Kent**

TN18 5BD



Fábrica de Albelda de Iregua, La Rioja, España.





  
**PALACIOS**  
*El secreto de una familia*



**PALACIOS**

*El secreto de una familia.*

[www.palacios.es](http://www.palacios.es)